

# 達邑應用材料股份有限

## 精密陶瓷生活精品開發設計

### 公司小檔案

- 成立日期：民國 91 年 2 月 27 日
- 負責人：李俊慶
- 資本額：新台幣 2,300 萬元
- 員工人數：40 人
- 經營理念：

現代人較注重生活品質，對生活品質方面的要求也較高，因此達邑便朝此方向做發展及規劃，所開發出的陶瓷生活精品不論在外觀或使用上，都能有別於現在市面上的產品。



### 計畫緣起

達邑應用材料股份有限公司創立於 2002 年，以專業精密陶瓷的技術，生產出各種商品供消費者選購，然而達邑過去以來大多處於製造、代工的角色，期待能透過此計畫與枯禾創意的設計能力做結合，開發創立出自有品牌形象。而在幾次展覽活動當中，發現生活精品亦有其市場存在，而台灣目前在這方面尚無明確的發展，因此達邑欲透過這次專案，投入、開發生活精品的市場。

現代人較注重生活品質，對生活品質方面的要求也較高，因此達邑便朝此方向做發展及規劃，期待所開發出的陶瓷生活精品不論在外觀或使用上，都能有別於現在市面上一般的生活用品，更希望產品的設計美感及實用便利性，能符合現代人對生活品質的要求。

### 新產品簡介

本次計畫所開發出的產品共有「拆信刀、刨刀、拆封刀」三款，為符合都會辦公、居家生活需求，特以簡約造型及使用方便性、安全性為主要訴求，使產品在室內空間中具相當高的實用性，而考慮到使用收放及收納問題，特地在每款產品底部設計「吸盤」，使之能順利固定收在桌面或櫥櫃上。另產品顏色設計較為活潑、鮮豔，以吸引年輕族群，且造型設計上線條圓滑流暢、美觀，能符合時下辦公、居家生活場域的裝潢擺設，使產品即使未使用亦能達裝飾效果。

#### 1. 拆信刀

握把底端設計成圓潤的圓形狀，能平衡前端刀鋒的銳利感。

設計了蓋子收納刀鋒，以維護使用者的使用、收納安全。

#### 2. 刨刀

刀鋒及握把的角度重新設計，使用者使用上更順手。

設計收納蓋，產品清洗後能加以收納以維持整潔，不藏污納垢。

#### 3. 拆封刀

設計隱藏刀鋒，產品的使用達高度安全，讓孩童亦能使用產品。

### 計畫創新重點

1. 將本公司的高精密陶瓷技術應用於生活用品之中。
2. 善用精密陶瓷的低變化性，與其他材質進行複合，增加現有陶瓷產品的變化性。
3. 將陶瓷工藝轉型高精密生活精品，切入生活精品市場。
4. 可放置桌上，具備裝飾性的功能。
5. 符合年輕精品市場，使用時具話題性。
6. 造型上盡量圓潤線條呈現，視覺上具安全性，讓使用者不會產生不安的使用情緒。

7. 增加附加功能，讓使用方式多樣化。

雖然台灣陶瓷業目前面臨到大陸廉價陶瓷品的充斥，但是達邑應用材料認為以文化的眼光、市場的行銷方式，採取逆向操作，將精緻且富現代感的高科技陶瓷作品帶到國際上去；開拓陶瓷市場、陶瓷生活化及科技精密陶瓷生活用品，這些都是達邑應用材料對未來的計畫。

▾ 研發成果及衍生效益

1. 提升公司研究開發能力，在與委託設計單位的合作中，學習創新研發的能力與經驗，提昇公司內部人員的研發能力並跳脫舊有的思維。
2. 專業研發技術提升，複合材質的應用相對會產生新問題，每次新問題得到解決就能使本公司的研發技術提升，使本公司能遙遙領先其他競爭對手。
3. 本計畫的產品定位明確且具市場競爭力，可增加自身與客戶的產品線。本公司已為多家世界知名品牌代工，品質與口碑已達世界水準。也同時為許多國內品牌代工，擁有非常好的評價。
4. 執行本計畫將技術商品化時程之縮短：本公司自行研發缺少美感支撐，由桔禾創意共同研發加入美學價值提昇整體形象，使開發時程與錯誤減少。
5. 精準產品定位且具市場競爭力  
由委託設計單位所進行的市場規劃可使本公司研發產品得到相對市場銷售方向，可以精確自己的市場方向。
6. 成功地以符合前瞻生活型態的獨特產品構思，希望未來持續參與各國展覽，增加產品曝光度與銷售機會，打入國外高附加價值的通路，在與桔禾創意的合作中，學習創新研發的能力與經驗，提昇公司內部人員的研發能力並跳脫舊有的思維。

7. 提昇公司品牌形象。

高品質產品的時代來臨，面對這一項變遷，代表著傳統工業更需要新的思維來因應變化。面對國外的競爭，擁自主、創新設計的公司更需要政府及社會的支持，如此才能根留台灣、放眼世界。而公司在面對外部競爭及自我期許推出這一企畫案，此一企劃案的成功，除能夠擴大本公司產品線外也能增加公司自我設計能力及品質提升效果，進而帶動上、下游相關產業的進步。高規格的品質及具環保意識的生活用品，將產業的價值提高，多種功能集於一身的優點，能讓公司打入高價位生活用品市場。故擬訂以之質化效益評估點：

- (1) 提升產品競爭力，不再只是比價的代工廠。
- (2) 開啓不同之產品線以創造公司新價值。
- (3) 創造異材質結合，提昇製造能力與產品差異化。
- (4) 新通路，新商機。

▾ 專案執行重要心得

精密陶瓷生活精品開發的專案設計時，起初有很多不了解的地方，尤其在陶瓷與其他材質媒合的部份，花了很大的心力了解不同材質的特性，以及媒合的成效與限制。不僅只是外型要美觀，要考量使用安全性，更重要是能突顯出時尚精品感，和目前市面上的相關產品有明顯區隔。

要掌握到廠商所提出的需求，感受設計與產業之間激盪出的火花，替廠商解決目前產品上遇到的問題，所以在設計發展執行上所以遇到的難題，就是不同材質的媒合與搭配在限定的尺寸上會產生很多互相矛盾的問題，以及必須兼具符合現代方便快速又安全的操作使用。

將精品刀具組融入辦公、居家生活中，擺脫一般大眾對陶瓷使用和一般刀具的印象，賦予他生活、美感、簡單、時尚品味等設計理念。呈現視覺上的舒緩心情，並且為了讓生活、休閒與人文精神延伸至陶瓷精品中。

